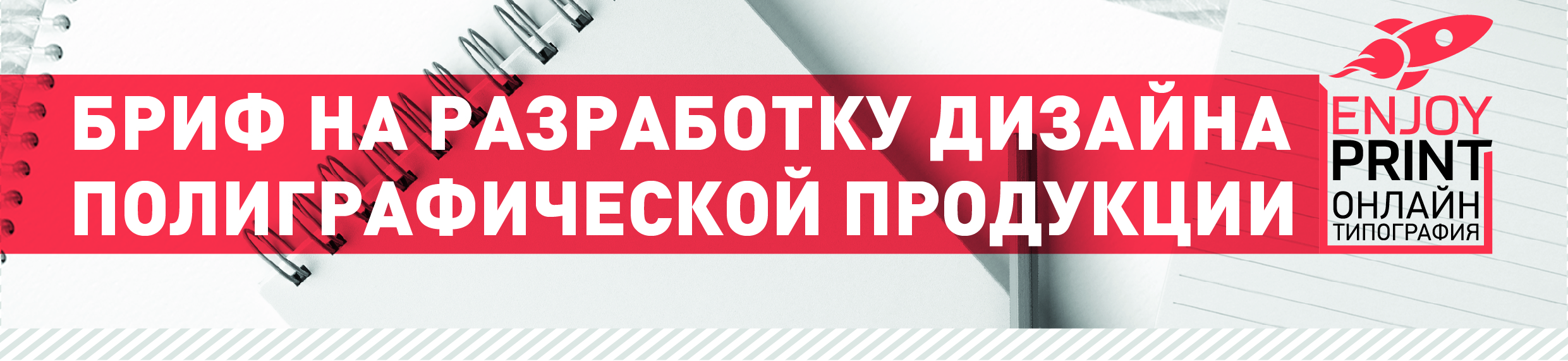
Заполните пожалуйста бриф максимально полно, это облегчит работу нам и повысит вероятность того, что вы получите качественный дизайн. **После заполнения отправьте данный бриф вместе с заявкой**. Для этого нужно нажать на бирюзовую кнопку «Добавить файлы». Все дополнительные файлы, например фото, логотипы, брендбуки, реквизиты, шрифты тоже отправляйте с помощью кнопки «Добавить файлы».



|  |  |
| --- | --- |
| **Техническая информация** | |
| Тип изделия  Буклет, презентация, каталог, брошюра, листовка, способ печати, если знаете | *Уже выбран при оформлении* |
| Технические характеристики  Размер изделия, количество сторон, количество полос, цветность, ориентация, сгибы | *Уже выбраны при оформлении* |
| Бумага, материалы  Если вы хотите использовать дизайнерскую бумагу, цветную бумагу, крафт бумаги, обязательно укажите | *Уже выбраны при оформлении* |
| Постпечатная обработка изделия  Фольгирование, биговка, тиснение, ламинация, лак, вырубка, шелкография, резка по контуру и тд. | Например: «*Нужно обратную сторону покрыть сплошным лаком*». |
| **Задание на разработку** | |
| Ранее разработанные изделия, как образец:  Логотип, фирменный стиль, брендбук.  Визитки, бланки, буклеты, презентации и тд. | Например: «*Вот такие визитки были корпоративные (файл oldvizitka.jpg) Нужно в таком же стиле только личную* ». |
| Графические элементы дизайна:  Графические образы, фотографии, иллюстрации которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. | Например: «*На лицевой стороне листовки разместите Фото1, и логотип (файл лого). На оборотной разместите фото продукции фото2, фото3, фото 4, фото5, всякие рамочки не надо для фото….*». |
| Текстовое наполнение:  Внимание! Текст дизайнером не редактируется и не исправляется (пожалуйста, предоставляйте проверенный и отредактированный текст). | Например: «*На лицевой стороне, под фото 1 разместите текст крупный в одну строчку Курсы повышения квалификации ...*" |
| **Дополнительно** | |
| Стиль:  Корпоративный, строгий, развлекательный, комплексное решение, и т.д. | Например: «*Строгий стиль, что-то такое солидное…»* |
| Шрифт:  Укажите пожелания по шрифту, примеры, возможно названия. Если нет, то дизайнер сделает на своё усмотрение. | Например: «*Шрифт без засечек, а имя жирным начертанием с курсивом…»* |
| Цветовая гамма | Фон:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. | Например: «*На лице используйте корпоративные цвета из образца, а на обороте сделайте розовый фон*». |
| Примеры удачных работ:  Пример удачных работ на ваш взгляд. С комментариями или без. Можно указать известный бренд или дать ссылку на понравившийся продукт. | Например: «*Фото8 - классная листовка, что-то такое хочется*». |

Комментарий менеджера:

